

Regulamin
programu lojalnościowego
kwiaciarni Flowers by Niska – style & design
obowiązuje od dnia 01.03.2024 r.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady, na jakich działa program lojalnościowy dla kwiaciarni Flowers by Niska – style & design, zwanego dalej Programem.
2. Organizatorem Programu jest kwiaciarnia Flowers by Niska – style & design usytuowanej w Pasażu Handlowym Prochownia, przy ul. Warszawskiej 122 w Łomiankach (organ prowadzący: Szkoła Florystyczna Małgorzaty Niskiej Danuta Pawłowska-Wiśniewska, al. Jana Pawła II 41/46, 09-410 Płock – adres do korespondencji: ul. Kampinoska 22, 05-092 Łomianki, NIP: 774-184-37-58) zwanym dalej Organizatorem.
3. Program jest skierowany do klientów indywidualnych, którzy dokonują zakupów w kwiaciarni Flowers by Niska – style & design lub na jej stronie internetowej, zwanymi dalej Uczestnikami.
4. Program ma na celu nagradzać Uczestników za ich lojalność i zaangażowanie w zakupach w kwiaciarni Flowers by Niska – style & design.
5. Program obowiązuje od dnia 1 marca 2024 r. do odwołania.

Zasady uczestnictwa

1. Aby wziąć udział w Programie, należy wypełnić formularz rejestracyjny w kwiaciarni Flowers by Niska – style & design.
2. Rejestracja w Programie jest bezpłatna i dobrowolna.
3. Rejestracja w Programie oznacza akceptację niniejszego regulaminu i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z Programem.
4. Każdy Uczestnik otrzymuje Kartę stałego klienta z indywidualnym kodem kreskowym, zwanym dalej Karta Stałego Klienta.
5. Karta stałego klienta i przypisany kod kreskowy jest niezbędny do korzystania z Programu i korzyści z tym związanych.
6. Z Karty Stałego Klienta może korzystać właściciel i jego najbliższa rodzina. Numer jest przypisany do jednego klienta i zebrane punkty nie mogą być przenoszone na inną osobę.
7. Uczestnik jest zobowiązany do podawania prawdziwych i aktualnych danych osobowych przy rejestracji i dokonywaniu zakupów w Programie.

8. Uczestnik ma prawo do wglądu, poprawiania i usuwania swoich danych osobowych, a także do rezygnacji z uczestnictwa w Programie w dowolnym momencie.

Zasady naliczania i wykorzystywania punktów

1. Za każde 1 złotych wydane w kwiaciarni Flowers by Niska – style & design Uczestnik otrzymuje 1 punkt lojalnościowy, zwanym dalej Punktem (1zł = 1 pkt.).
2. Punkty są naliczane na podstawie okazania Karty Stałego Klienta przez Uczestnika i przypisanego mu numeru i kodu kreskowego przy dokonywaniu zakupów.
3. Punkty naliczane są automatycznie i dodawane na koncie Uczestnika w naszym systemie w chwili dokonania zakupu w kwiaciarni.
4. Punkty są naliczane w cyklu rocznym i są ważne tylko przez 12 miesięcy od daty przystąpienia do Programu.
5. Punkty można wykorzystać na zakup kwiatów ciętych, doniczkowych i rabatowych oraz wyrobów z kwiatów ciętych w kwiaciarni Flowers by Niska – style & design, zgodnie z następującymi progami cenowymi i rabatami:

Próg punktowy		Rabat
5%	od chwili przystąpienia do programu	5%
od 1500 punktów 10%		10%
od 2500 punktów 15%		15%
od 5000 punktów 20%		20%

6. Rabat jest naliczany na podstawie sumy Punktów zgromadzonych na koncie poprzez Uczestnika, przez rok kalendarzowy od chwili zapisania się do programu. Rabat jest odejmowany od ceny brutto produktu.
7. Rabat nie łączy się z innymi promocjami i ofertami specjalnymi.
8. Rabat nie dotyczy kosztów dostawy i opakowania.
9. Rabat nie dotyczy produktów o wartości 23% VAT, takich jak: osłonki i doniczki, lasy w szkle, szkło, papiery ozdobne (nie dotyczy papieru w bukietach), świece, wstążki (nie dotyczy wstążek w bukietach i kompozycjach), pudełka ozdobne (nie dotyczy flowerboxów), zieleń cięta (nie dotyczy zieleni w bukietach i kompozycjach), kartki okolicznościowe, piki ozdobne itp.
10. Rabat nie może być wymieniony na gotówkę ani na inne świadczenie.

Zasady ochrony danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celach związanych z Programem, tj. rejestracji, naliczania i wykorzystywania Punków, otrzymywania nagród, informowania o ofercie i promocjach, a także w celach statystycznych i marketingowych.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Programie.
4. Uczestnik ma prawo do wglądu, poprawiania i usuwania swoich danych osobowych, a także do rezygnacji z uczestnictwa w Programie w dowolnym momencie.
5. Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych i marketingowych związanych z Programem, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, tj. e-mail, SMS, MMS, itp.
6. Uczestnik może w każdej chwili wycofać swoją zgodę na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych, poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres biuro@flowers-by-niska.pl z dopiskiem "rezygnacja z programu rabatowego".
7. Organizator zobowiązuje się do ochrony danych osobowych Uczestników zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w dowolnym momencie, bez podania przyczyny i bez uprzedzenia Uczestników.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu w dowolnym momencie, bez podania przyczyny i bez uprzedzenia.